



5.20 Mediální výchova

Charakteristika vyučovacího předmětu

Obsahové vymezení

Mediální výchova se zaměřuje na to, aby v žácích – pomocí rozboru a vlastní tvorby mediálních produktů a osvojování poznatků o fungování médií ve společnosti – soustavně rozvíjela jejich schopnosti kriticky a tvořivě nakládat s médii a jejich produkcí, využívat mediální nabídku a udržovat si od ní odstup.. Předmět nabízí elementární poznatky a dovednosti týkající se mediální komunikace a práce s médii. Ty představují velmi významný zdroj zkušeností, prožitků a poznatků pro stále větší okruh příjemců. Média mají výrazný vliv na chování jedince a společnosti, na utváření životního stylu. Mediální výchova ve škole vede k osvojení si některých základních poznatků o fungování a společenské roli současných médií, vede k získávání schopnosti hodnotit nabízená sdělení, posoudit jejich věrohodnost, umět využít nabízené informace ke vzdělávání či zvolit vhodné pořady k naplnění volného času.

V předmětu mediální výchova byly použity očekávané výstupy RVP dané pro předměty český jazyk a literatura a informační a komunikační technologie.

Všechny třídy se také svými příspěvky zapojí do tvorby školního časopisu.

Časové a organizační vymezení předmětu:

Průřezové téma **mediální výchova** se vyučuje jako samostatný předmět v 8. a 9. ročníku – 1 hodinu týdně.

Ročník	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Časová dotace	-	-	-	-	-	-	-	-	1



Způsoby hodnocení

Získávání podkladů pro hodnocení žáka bude probíhat v souladu s Pravidly pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, kapitola 4 – Způsob získávání podkladů pro hodnocení.

Používané metody a formy práce

frontální výuka, skupinová práce, problémové učení, samostatná práce, práce s PC

Výchovně vzdělávací strategie předmětu mediální výchova:

Kompetence k učení
Učitel • vede žáky k vyhledávání informací z různých zdrojů • seznamuje žáky s texty, učí je porovnávat, vyhodnocovat jejich pravdivost a důležitost • pomáhá žákům rozvíjet jejich schopnost porozumět informacím a rychle je vyhodnotit • učí žáky pracovat s mediální technikou
Kompetence k řešení problémů
Učitel • vede žáky k analýze informací (novinové články, televizní pořady, historické prameny....), ke kritickému posuzování, porovnávání jevů, zjišťování shody a odlišnosti, třídění a zobecňování, vyvozování praktických závěrů pro další práci • učí žáky samostatně řešit zadané úkoly • umožňuje žákům řešit problémy v modelových situacích • vede žáky k porovnávání odborných názorů, mediálních tvrzení



• motivuje žáky k hledání společných řešení
Kompetence komunikativní
Učitel • vede žáky k rozvíjení ústního projevu • učí žáky pracovat s různými zdroji informací, vede je k diskuzi o svých výsledcích • umožňuje žákům prezentovat výsledky své práce
Kompetence občanská
Učitel • vede žáky ke komunikaci s veřejnými institucemi • učí žáky řešit problémy ve prospěch skupiny • dbá na kultivované chování a vystupování žáků
Kompetence pracovní
Učitel • vede žáky k plánování své práce • dbá, aby žáci dodržovali stanovené termíny
Kompetence sociální a personální
Učitel • vyžaduje, aby si žáci si při práci naslouchali, přijímali názory ostatních, posilovali vzájemnou sebedůvěru • snaží se upevňovat vzájemné vztahy mezi žáky



- vede žáky k rozvoji schopnosti umět požádat o pomoc a také ji poskytnout

Kompetence digitální

Učitel

- rozvíjí u žáků schopnost ovládat digitální zařízení, aplikace a služby; schopnost zvolit vhodnou technologii pro danou činnost
- vede žáky k nabytí dovednosti vyhledat a kriticky posoudit informace a digitální obsah
- směřuje žáky ke schopnosti etickým způsobem spolupracovat a komunikovat za pomoci digitálních prostředků
- nabádá žáky, aby si prostřednictvím digitálních technologií dovedli zefektivnit dané pracovní postupy
- snaží se, aby žáci rozuměli přínosu digitálních technologií pro lidskou společnost; vnímali možné pozitivní i negativní dopady jejich používání
- pomáhá žákům naučit se rozlišovat situace ohrožující nejen bezpečnost sebe sama a ostatních, ale i tělesné či duševní zdraví

Mediální výchova - 9. ročník

Očekávané výstupy RVP Žák/žákyně	Školní rozpracované výstupy Žák/žákyně	Učivo	Poznámky, PT, metody práce, přesahy
Odlišuje spisovný a nespisovný projev a vhodně užívá spisovné jazykové prostředky vzhledem ke svému komunikačnímu záměru Využívá poznatků o jazyce a stylu ke gramaticky i věcně správnému písemnému projevu a k tvořivé práci s textem nebo i k vlastnímu tvořivému psaní na základě svých dispozic a osobních zájmů	• Charakterizuje funkce médií, roztrídí veřejná a soukromá média • Popíše vliv médií ve společnosti	Média – jejich funkce veřejnoprávní a soukromá média tištěná a elektronická média Fungování a vliv médií ve společnosti, jejich omezení a nebezpečí	Tvorba mediálního sdělení pro školní časopis Práce v realizačním týmu, redakce školního časopisu, komunikace v týmu
Rozpoznává manipulativní komunikaci v masmédiích a zaujímá k ní kritický postoj	• Kriticky hodnotí reklamu, vyjmenuje cíle reklamy, popíše vztah reklamy a společnosti.	Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení, výrazové prostředky	Práce na PC (tvorba reklamy formou videa)



Ovládá práci s textovými a grafickými editory i tabulkovými editory a využívá vhodných aplikací Zpracuje a prezentuje na uživatelské úrovni informace v textové, grafické a multimediální formě	• Vyhledá rozdíl mezi informativním a reklamním sdělením	Média a reklama, interpretace vztahu mediálních sdělení a reality	
Uspořádá informace v textu s ohledem na jeho účel Vytvoří koherentní text s dodržováním pravidel mezivětného navazování	• Vyjmenuje specifické rysy žurnalistiky, objasní, kdo je žurnalista	Žurnalistika a žurnalistické žánry	Příprava recenze v digitálním prostředí
Odlišuje ve čteném nebo slyšeném textu fakta od názorů a hodnocení Ověřuje fakta porovnáváním s dostupnými informačními zdroji Ověřuje věrohodnost informací a informačních zdrojů, posuzuje jejich závažnost a vzájemnou návaznost	• Kriticky hodnotí zpravodajství, rozliší seriózní a bulvární zprávu, hoax, fake news • Vysvětlí pojem publicistika, vyjmenuje její typy a žánry	Zpravodajství Publicistika	Vyhledávání Fake news na Internetu Interview (ČJ)
Využívá zásad komunikace a pravidel dialogu	• Popíše nebezpečí Internetu	Internet jako prostor pro submédi Bezpečnost informací na Internetu	